

## 【商会文化】商会可以干什么？加入商会有什么好处？

# 商

### 商会可以干什么？

**一是参政作用：**商会要进行行业调研，及时向政府及其相关部门反映行业企业生产发展中的困难和问题，进而参与制定行业发展规划。

**二是代表作用：**行业商会代表并维护该行业自身利益和权益，能很好地反倾销、反壁垒、反制约，并提升行业的层次和档次。

**三是自律作用：**制定行业公约，维护行业权威。有效地矫正营业的弊害。与政府相关部门协调沟通，制定行业标准，统一质量认证、质量检测等。

**四是服务作用：**组团参展，进行行业培训、评审，组织学习、参观、考察，推动行业共同进步。

**五是协调作用：**协调业内企业之间的关系，协调业内企业与业外企业甚至外地企业之间的关系与纠纷，协调企业与政府部门之间的关系，与相关政府部门交涉，有效地抵制有关部门和人员吃、拿、卡、要的行为。

**六是信息作用：**通过行业组织，及时上情下达，掌握最新信息，了解商机，让业内企业少走弯路。还可与外地行业商会加强联系，结成联盟，共谋发展。

**七是政治安排：**对业内优秀人士做好政治安排的推荐工作，使精英分子能担任地方或上级机关的人大代表和政协委员，更好地为本行业的发展做出贡献。

### 老板为什么要加入商会？加入商会的好处？

很多老板都不知道商会到底能给他们带来什么利益和帮助，没听到商会，他们第一个反应就是商会是做什么的，其实商会最主要就是一个人脉，资源圈，但是很多老板都觉得不实际，现在蓝田玉论坛告诉你商会是做什么的能给你带来什么好处。

商会是商人自愿自发组织成立的民间社团。在国外，凡华商集聚的地方，都有商会。大多数国外和境外的商会成立时间比较早，规模较大，实力较强，运作模式比较成功，社会辐射力和影响力与日俱增。

市场经济越发展、越成熟，商人们越会意识到成立商会的必要。但遗憾的是，许多商人并不清楚商会的性质和作用，也不明白参加商会对自己的发展会有什么作用。我听不少会长、秘书长跟我说，他们发展商会会员，往往会碰到商人发问“参加商会对我有什么好处”？一时难以明答，往往会陷入尴尬。本文试图解答这一问题。一己之见，仅供参考。依我看商人参加商会至少有如下好处：

一、人脉网络做生意，首先得有人脉，得有关系。人脉就是最大的财富。凡成功的企业家都懂得人脉比金钱更重要，因此他会把参加社交活动，结识更多的人，聚餐应酬，当做一项极其重要的工作，并且从结识的人中选定少数人进行长时间的感情投资，最终成为好朋友。其结果，这些朋友一定会在某一时期出手相助，助其成功。

鉴此，在同一商会内，也许是同一地区的人，也许是从事同一行业的商人，而你一旦加入商会，就等于成了商会交际圈内的人，且由于地缘关系，交往、沟通更为便当，只要你有心，很快就可以组建起对你有用的人脉关系网。有一项研究证明，你只要有6个朋友，你就有办法同世界取得联系。朋友的朋友，就是你的朋友，参加商会等于为你打开一扇门，让你走向广阔的社会，融入集体的行列。这应是你组建人脉网络的一大捷径。

二、信息渠道当今是信息社会。做生意需要及时掌握政策信息、投资信息、项目信息、产销信息、价格信息等。如你能提前把握宏观经济走势，宏观调控政策的变化，市场的走向，以及投资风险的警示，至少你会增加投资兴业的保险系数，更何况也许一个有用的商业信息，或偶遇的商机，往往产生于众人不经意的交谈之中。

你能敏锐觉察，并提前行动，就有可能赚到大钱。而商会作为一个商人的团体组织，它所拥有的平台，使之成为沟通渠道和信息的汇聚地，其信息量远比个别商家多得多。参加商会不仅可以获得商会秘书处提供的商业信息，还可以从政府部门、企业家和乡亲间获取有用的信息，这对你丰富知识，开阔眼界，拓展思路，将会有很大的帮助。

三、宣传窗口一个人在社会上必须有声誉；一个企业在社会上必须有个信誉。而这声誉和信誉的获得，除依靠个人日积月累的为人行事，靠企业自身的宣传和产品质量、售后服务等赢取外，如果加入商会，依托商会的网站、刊物和会议、活动场合的宣传，那就会取得花钱少收效大的宣传效果。也许有人说，我不是什么人物，生意也做得不大，宣传不宣传无所谓；或许还有些商人，甚至企业家，向来低调，不大乐意张扬。

不过依我之见，生意做到一定的程度，要想扩大产品的影响和提高企业的知名度，对外宣传就显得尤为重要。不能把宣传看成是个人好出风头。实际上最终的目的是为了把生意做大，为了赚更多钱。个人的声望与生意的红火程度往往是相辅相成，相得益彰。否则，就不会有那么企业，不惜耗费巨资在媒体上打广告。

四、求助平台一个人不管多么成功，也都会有求人的时刻；一个企业不管运营多么妥当，也会遇到突发事件或靠自身能耐无法排解的难题，需要借助外脑、外力，更何况，我们的许多

从事小生意或企业实力还相对弱小的商人，在创业或生意拓展的初期阶段，势必要不时求助他人。

加入商会，你就有个诉求平台，可以借助商会业已建立起来的各种关系，渠道和商会内其他企业界人士拥有的公共关系资源，帮你协调，甚至解决你在经商过程中遇到的寻求土地、项目、资金、产品销路、乃至种种维权事项。

依我之见，只要善于利用商会这一平台，不仅你可以得到诸多好处，如前所述。而当你遇到难题时，在会与不在会可就大不一样。但应指出的是，你不能期望商会惠及每个会员，这就如同你买保险一样，买的是放心，你没出事，不能认为我白交了保险费。

可万一你出事了，又该如何？所以你交点会费是应该的。更何况一般商会的经费，都是会长和副会长出大头，即使是有实力的企业家多出钱，支持了商会，也等于帮助企业界乡亲，资助了弱势群体，也是理所应当的回报社会的义举。

五、话语权重正如吴晓波在《激荡三十年》一书中所说的民营经济“它们既是计划体制的突破者，又是现行制度的违规者，不得不游离在合法与非法的灰色地带”。基于这种状况，许多民营商人有钱，但其社会地位并不高，话语权也不大，除非你是大老板。

但你一旦加入了商会，情形就大不一样。你是商会会长、副会长，甚至是常务理事、理事，在你有需要同官方打交道时，就多了一份让官方重视的身份。更何况，你的所求，你的维权举动，一旦通过商会，有商会出面，其话语的分量，就与你单体奔走呼吁大不一样。除外，商会还具有推荐有实力、有影响的企业家进政协、人大的功能。你加入商会，当了商会的领导，就有这种机会，而这恰恰是你提高你的社会地位，取得你在国家政治生活中拥有一定话语权的最佳途径。

作者 | 未知 来源 | 河南商会圈

**新加坡中国商会** 微信平台为研习管理、传递商会信息，与商业利益无关。文章发布部分图文来源于网络，若涉及内容错误、版权问题或其他侵害了您的权益，敬请原作者及时联系我们删除或重发，联系时注明“版权”。  
投稿邮箱发送至 [members@s-cba.org.sg](mailto:members@s-cba.org.sg)

以促进新加坡-中国经贸发展和文化教育交流为宗旨的交流平台

With tenet of Promote economic, trade development, cultural and educational relations between Singapore and China



扫描二维码，关注新加坡中国商会公众账号