

【商会文化】关于商会作用的思考（三）

如何“会尽其用”？

商会有用，毋庸置疑；商会有何用，各界也有大致共识。剩下的问题也是最重要的问题就是：商会如何才能更好地发挥作用？依笔者近些年来观察思考和参与商会的管理建设的体会，主要有以下四点：

（一）打牢基础，强化功能。打铁先得自身硬。商会的主要作用是为会员服务，要想为会员服好务，首要的问题便是要具备服务的条件，这就需要加强自身建设，练就过硬本领。一要选好会长，配好班子。有了好会长，才能有好班子；有了好班子，才能有好作风；有了好作风，才能有好服务；有了好服务，才能起好作用。二要科学管理，规范运转。商会要有完善的治理结构和完整的制度框架，严格按章程和规章制度办事，实行民主决策、民主管理、民主监督、程序正义、会务公开，避免人为因素造成不必要的隔阂、纷争和内耗。三要积极发展会员，壮大会员队伍。会员是商会的主体，服务是商会的主题，经费是服务的保障，要使商会尽快走出“会员少-经费缺-服务差-凝聚力弱-会员少”的恶性循环，只有真正走上了“会员多-经费足-服务好-凝聚力强-会员多”的良性循环，商会的作用才能充分发挥出来。四要强化价值认同，树立商会权威。有人说非政府组织的最大财富是价值观，共同的价值观是商会存在的前提。来自共同地域，有着共同诉求、共同理念、共同目标的会员自愿而紧密地站在一起，本身就是一种力量。不断强化这种价值认同，就会巩固商会的地位和权威，增强商会的影响力、号召力和执行力、战斗力。

商

（二）营造环境，培植资源。没有良好的外部环境，没有可以利用的足够资源，商会的作用也就无从谈起。所以，商会除了眼睛向内练好内功外，一定要着眼长远，把发挥作用需要的各种外部因素和资源利用好。要与所在地政府保持沟通和联系渠道的畅通，积极争取当地政府的支持，获得更多的资源为商会和会员所用；还有与家乡政府保持密切联系，在两地政府间的合作交流中寻求商机。要与立法、司法机关建立有效的联系机制，保证能为会员提供及时的和必要的法律援助，更好地维护会员权益。要学会和善于与媒体打交道，充分利用传统媒体和新媒体推介会员业务和产品，宣传商会理念，扩大商会影响。要广泛开展与社会各方面的联系，包括垄断国企、军队院校、科研机构等等，为会员搭建丰富多彩的服务平台。要重视对外交流工作，与当地其他省市的商会及家乡在其他省市的商会和海外同乡会等建立制度化的联谊、交流和合作机制，努力为本会会员提供更多内容、更广领域、更高层次的增值服务。

（三）量力而行，循序渐进。许多商会在初创告成的兴奋状态中，往往会雄心勃勃地宣示一系列宏伟目标和计划，但随后却又常常难以如愿，导致自信心和积极性受挫，

在会员心中的信用和形象受损。所以，商会成立后，要首先把会员的要求和所应、所能为会员提供的服务进行汇集、梳理，按照轻重缓急进行排序。然后仔细分析商会的经费情况、人力资源情况、外部环境情况和优势、劣势，把最应该、最急迫并能够办成、办好的事项列为首选任务，调动各方力量，有条不紊地组织实施。一味地贪快求急，贪大求全，不考虑主客观条件盲目地说大话和干“大事”，最后必然失信于会员和公众。这方面全国各地山东商会几乎都有过教训。例如笔者曾听到过很多商会成立的时候就宣布要建设这大厦、那大厦，但至今没有看到一座大厦建立起来。还有不少商会宣称要建立这园区、那园区，但至今也都是纸上谈兵。

（四）因地制宜，突出重点。国内外商会的性质和功能大同小异，商会应该发挥的作用不一而足，但真正开展起工作来，却不宜齐头并进、四面出击，需要根据不同地区的不同情况确定最应该、最能够发挥作用的重点领域、重点事项。比如北京山东商会肯定在发挥政治作用上比其他商会突出一些，海南山东商会可能在旅游接待方面比其他商会发挥更多、更大的作用，而黑龙江及东北地区的山东商会，就应该认真考虑“闯关东”的因素和影响，充分利用当地山东后裔多的优势，积极想方设法开展形式多样的乡情联谊活动，凝聚共识，培育人气，建立公关网络，培植可用资源。再比如，向社会组织购买服务，将是政府未来的一个明显趋势，这既可扶持社会组织做大做强，社会组织也通过自身的特殊优势和服务力量，来弥补政府服务的不足。在个别发达省市，政府已经开始试行向非政府组织购买服务，当地的商会就应该把争取政府的委托赋权和契约外包作为一项工作重点。而在其他地区，商会再怎么忙活，也不会从政府那里获得这方面的支持。

（五）与时俱进，思路创新。“周虽旧邦，其命维新”。有着悠久历史的商会组织，虽然其基本性质没有变化，但其所承载的使命和履行使命的方式却应该不断革新。思路决定出路。有好思路就有好出路，有新思路就有新出路。新时期的商会，要想适应新形势，应对新困难，承担新任务，发挥新作用，满足会员、社会、政府的新要求，就要勇于破除陈规，善于改革创新。一是制度创新。要适应商会实际，不断改进、完善和创立新的的咨询、议事、决策和执行、监督、激励约束制度，保证商会管理和运行的有序有效。二是服务内容创新。根据会员企业不断提出的新要求，积极拓宽服务领域，增加服务内容，增强服务功能。如近几年全国山东商会通过联谊机制的建立，为各自的会员搭建了全国性的服务平台，让所有山东商会的会员享有前所未有的增值服务。三是自生能力创新。经费不足是困扰商会发展、束缚商会作用发挥的主要因素，要在遵守商会非营利性的前提下，积极探讨开辟商会新的收入途径，不断壮大商会实力，更好履行商会职责。服务是商会永恒的主题，“苟日新，日日新，又日新”应该是商会生存和发展的新追求和新境界。

来源：商会财富 作者：米海威

新加坡中国商会 微信平台为研习管理、传递商会信息，与商业利益无关。文章发布部分图文来源于网络，若涉及内容错误、版权问题或其他侵犯了您的权益，敬请原作者及时联系我们删除或重发，联系时注明“版权”。投稿邮箱发送至 members@s-cba.org.sg

以促进新加坡-中国经贸发展和文化教育交流为宗旨的交流平台

With tenet of Promote economic, trade development, cultural and educational relations between Singapore
and China



扫描二维码，关注新加坡中国商会公众账号