

## 【共同走过】中国商品在新加坡风行的年代

中国商品在新加坡有过一段辉煌的历史，那是在上世纪 50 年代中后半期到 80 年代初。新加坡市民的日常生活都离不开中国商品。我们来看看那一个时期一个新加坡市民一天的生活吧：

早晨，床头的中国制造的闹钟“铃铃铃铃”响，把他唤醒，他掀开中国制的被单，下床去刷牙洗脸，用的是“美加净”牙膏和中国造的牙刷，连漱口用的杯子，抹脸的面巾也是中国产品。然后，他去吃早餐，他可能会用“梅林”牌的罐头肉配面包。

他去冲凉，用的是中国出产的香皂和鹅标浴巾。他准备出门上班，穿上中国制造的恤衫和裤子，还有中国出产的皮鞋和袜子。他到了办公室，桌子上放的很可能是长城牌的铅笔，他用的钢笔很可能是“英雄”笔或“青年”笔。

那个时期，人们最爱吃中国的“梅林”牌罐头食品，如午餐肉、香菇肉丁、红烧蹄膀等等。补品方面，最畅销的是羊城牌鸡精。至于成药药酒也是中国出品的最畅销。要拍照吗？用的是中国海鸥牌照相机和公元牌胶卷。

### 销售中国商品的百货公司兴起

总之，那是一个中国商品风行的年代。到了 1966 年，也就是新加坡独立建国的第二年 12 月，中国商品在新加坡的销售上了一个新台阶，也可说开创了新时代，其标志就是第一家以销售中国商品为主的大型百货公司——东方百货在莱佛士坊出现。这是意义非凡的创举，因为莱佛士坊是洋货独霸的商业区，东方百货打进洋货的阵地，具有历史性的象征意义，在它的对面是长期在百货业称雄的罗敏申百货公司。东方百货的创办人林道信、道荣兄弟敢于跟卖高档洋货的“红毛派”百货公司唱对台戏，而且几乎全部是中国货，无形中是中国货跟洋货的竞赛，在当时是非常轰动的。

从那时起到 1979 年，林道信、道荣兄弟一口气在新加坡开办了 16 家百货公司，全是以销售中国商品为号召的，而且业绩都相当可观，这证明中国商品有广阔的市场，这也吸引了新加坡一些财力雄厚的商人竞相开设以销售中国货为号召的百货公司。一时间，这类百货公司如雨后春笋般出现，除了林道信、道荣兄弟的十几家（先是林信发公司，后成立英保良集团）外，还有开在丹绒加东的人民百货公司，开在乌节路中段的中华百货公司，开在繁华世界（原快乐世界）内的新华百货公司等，此外，还有开在女皇镇的大众百货公司，开在加东的新加坡百货公司等。

林日顺先生创立的中侨百货公司在 70 年代异军突起，这家大型商场可说是中国商品的专卖店，开在当年最繁华热闹的珍珠坊，后来又在邻近的珍珠大厦开分行。



### 中国成药药酒中心的出现

中医中药在新加坡有悠久的历史，几乎是跟华人南来的时间一样长，百多年来，华人生病，多数是看中医，服中药，很少光顾西医和服用西药的。早期华人开的药材店，货源（干药材）几乎全是在中国。新中国成立后，中成药、药酒和补品大量生产，远销到世界各地，新加坡是个以华人占多数的大城市，自然成为中成药、药酒和补品外销的重要市场。不过，以往中成药、药酒和补品都分散在各药材店和杂货店，没有一家集大成的商场。随着中国成药、药酒的需求量大增，需要一个较大的市场集中销售和推介中国成药、药酒及补品，有鉴于此，本地多家经销中国成药、药酒的商行负责人在 70 年代初就商议，筹备成立一家大型的专卖商场，他们跟当时商界闻人孙炳炎先生多次会谈，取得共识，决定在以孙炳炎先生为董事主席的珠光大厦（在余东璇街）二楼开办中国成药药酒中心，并由孙先生出任这个中心的董事主席。

中国成药药酒中心的出现，让中国成药、药酒在本地的销售更上一层楼，这家用全新的经营方式（开放式货架）的商场，很快成为中国成药、药酒的展卖所，并经常举办专题展览，向公众介绍中国成药、药酒的知识。后来，中侨百货公司也创设中国成药、药酒的展销厅，进一步加大了中国成药、药酒的销售力度。



## 文革带来的冲击

中国的文化大革命对新加坡有一定的冲击，但其影响主要是在年轻华人，特别是受华文教育的华人青年，是中国商品的拥护者。他们身上穿的衣服、鞋袜，桌上写字的纸和笔，唱的歌，跳的舞，看的书，几乎全是来自中国，总之，生活和学习都离不开中国货，到电影院看的也是中国电影如《五朵金花》、《天仙配》、《刘三姐》等，一个“中国热”的年代。

1966年“文革”开始时，对中国商品的销售还没有显著的影响，但是到了1968年，情况开始起了变化，中国受到极左思潮的影响，什么事都要政治挂帅，要大力宣传毛泽东思想，连出口商品也不例外。当时，中国出产的牙膏、罐头、面巾、火柴盒等都印了毛主席语录，那不得了，新加坡政府下令这些有政治宣传意味的商品统统不许进口，这是中国商品在新加坡遇到的史无前例的挫。但这折股风潮持续不久，到“文革”后期，这种把商品政治化的做法就停止了。中国货很快又重新进入新加坡市场。

## 从市场萎缩到重振雄风

中国商品在文革期间缺乏技术革新，有些工厂的设备老旧落后，产品从质量到包装都没有显著的改进。在这期间，香港、台湾、韩国、日本都赶了上来，尤其是日本的百货业大举进军东南亚市场，在新加坡，日资的百货公司有八百伴、伊势丹、SOGO等，台湾和韩国也分别有大型百货商场开在新加坡的繁华热闹地区。

进入80年代，以销售中国商品为号召的百货公司相继关闭或转手，这也削弱了中国货的竞争力，这几家百货公司是大众百货、中华百货（转手给英保良）、人民百货、新华百货。到1987年5月，执百货公司业牛耳的英保良集团因亏损过多，负债过重，难以维持而倒闭，这在百货业引起极大震动，对于中国商品市场也是一个不小的打击。

80年代末，香港裕华国货公司猛龙过海，买下新加坡的热闹繁华的原南天酒楼（在余东璇街），开设新加坡裕华国货，给中国商品市场注射了一剂强心针。原有的中侨百货也稳如泰山，中国成药药酒中心业务也稳健成长，一些传统经销中药的商家，如各药材店与超级市场，业务也有所扩大和提升。

从上世纪90年代，中国力行改革开放，中国商品多数更新换代，整装再出发，从包装到促销手法都赶上东洋货和西洋货，又呈现勃勃生机。

进入21世纪，中国货不再是缺乏“内在美”和“外在美”的落伍产品，品质优良，包装美观的产品越来越多，中国货渐渐回到新加坡。



## 结语

回顾中国商品在新加坡的历史，这不仅是相关行业起承转合的发展史，从中折射和延伸出很多不容忽视的历史，如中国在近代如何发展民族工业，推动民族资本主义的兴起，海外华人社会间接成为这股“实业兴国”“实业救国”的推动者，参与者。

当新中国成立后，新马华裔中的一代又一代中国商品经营者再次推动了中国商品走向国门，走向国际市场，相互之间，此起彼伏，共生共荣，不断进步。

我们深信，随着新中两国友好关系的深化加强，新加坡中国商会将大有可为。

来源：新加坡中国商会 45 周年特刊

图片来源：新加坡中国商会

**新加坡中国商会** 微信平台为研习管理、传递商会信息，与商业利益无关。文章发布部分图文来源于网络，若涉及内容错误、版权问题或其他侵害了您的权益，敬请原作者及时联系我们删除或重发，联系时注明“版权”。投稿邮箱发送至 [members@s-cba.org.sg](mailto:members@s-cba.org.sg)

以促进新加坡-中国经贸发展和文化教育交流为宗旨的交流平台

With tenet of Promote economic, trade development, cultural and educational relations between Singapore and China



扫描二维码，关注新加坡中国商会公众账号