

## 【会庆特辑】新加坡中国商会 45 周年特刊选文--之帆船时代

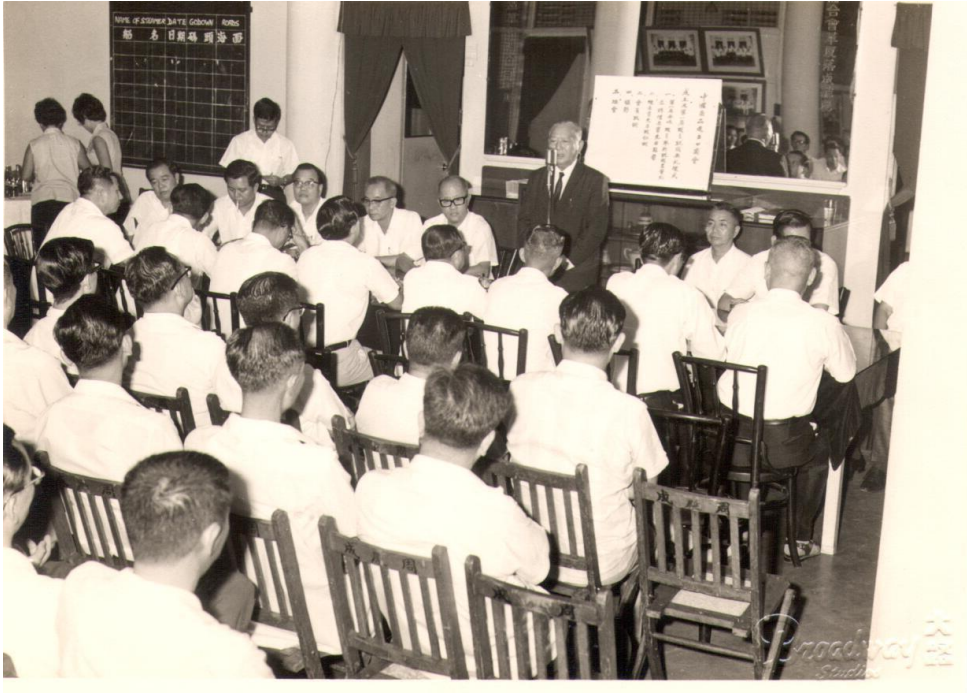
2015 年是新加坡中国商会成立 45 周年纪念，历史回溯到 1970 年前，一批高瞻远瞩、身体力行的中国商品经营前辈们，他们在那个特殊的历史时期，有胆识、有勇气、有智慧、有经验，他们意识到有必要成立一个紧密合作的商团组织，维护共同利益，促进商务发展。

经过多方酝酿，历经必然的曲折，一个由专营或兼营中国商品的商家所组成的“新加坡中国商品进出口商会”宣告成立，这就是新加坡中国商会的前身，前辈们本着促进新中两国人民的传统友谊，发展两国长久以来的经贸往来的美好初衷，明确商会的宗旨就是协助与配合我国商业及经济之发展，促进会员之间的相互了解以及联络会员间的感情，维护会员应有权益，协助会员的事业发展。

由此可见，全面梳理新加坡中国商会的发展历程，深度触摸新加坡中国商会的发展脉动，其实也是对于商会属下数百家商号会员其历史过往的了解，以及相互之间的关系往来，建构起“业缘”之下细密交织的关系与联系，这里有人情温暖，更有沧桑巨变、风雨与共的真情道义。



更推而广之，从中可以看到“中国商品”在新加坡市场开拓、发展的历史，进而贯穿成为新加坡经济发展的组成部分。这一路的收集整理，我们惊讶地发现，中国商会成立至今 45 年，中国商会属下会员商号中最早成立的可能是“侨兴”，成立于 1921 年，接下来是还有创办于 1927 年的“顺泰祥”，1934 年创办的“艺丰”，1947 年创办的“福南”等。由此可见，中国商品在新加坡进出口的历史已近百年，若以中国古代商贾帆船交通贸易的历史为计则更为久远。



我们期望将时间的纵轴线继续往前推展、拉伸、延展，跃过 1970 年，跨越到上世纪初以及更早以前，虽然景象模糊，资料欠缺，但因为线索探究之深入，也使到我们对中国商品在东南亚等区域不同国家的市场推广，载沉载浮，了解更加清晰，进而对新加坡中国商会的历史作为，当代社会价值以及未来前景展望有更为明晰的思考和认识。

公元 18 世纪至 19 世纪，新加坡还只是柔佛王朝的一部分。1819 年，史丹福·莱佛士爵士与柔佛苏丹签约获得行政权，将其开辟为自由港，就开始积极推行商业发展计划。最早是由中国帆船开启了新加坡与暹罗之间的贸易往来，进而开辟了新加坡与安南（越南），新加坡与中国本土以及日本的贸易往来。

1821 年 2 月 18 日，这在新加坡历史上是值得纪念的一天，第一艘中国帆船从厦门直航抵达新加坡。自此新加坡与中国本土之间的贸易往来就构成新加坡进出口贸易的重要组成部分，并随着新加坡地缘优势的充分发挥和利用，逐渐成为东南亚交通要道，马六甲海峡的枢纽。

早期新加坡向中国输出的货品主要包括海峡土产、印度鸦片、英国工业制造品和一定数量的军火，而中国向海外输出的主要是丝绸、茶叶、土产以及其他制造品，并随着大量中国商人、手工业者、劳工、苦力等移居新加坡，新加坡市场上的中国的货品变得更加丰富，林林总总，应有尽有，逐渐形成新加坡经济产业结构中很多华族传统行业，如土产、米行、药材、茶叶等。



而新加坡作为由来已久的移民社会，以华、巫、印以及欧洲裔为主，华人人口占 76%之多，因此传统上“中国商品”就是指来源于中国本土的各类货品、物质，通常这些货品和物资不仅满足新加坡市场需要，也以新加坡为中心，以转口贸易方式销往东南亚各国以及世界各地。新加坡成为“中国商品”走出中国国门，走进东南亚，走向世界的重要输送纽带。

从帆船到蒸汽轮船到集装箱轮船，这是交通运输工具的进步，也是社会进步的缩影。一直以来新加坡始终致力于发展天然良港、深水码头、集装箱船运物流系统，使到新加坡长久以来在东南亚各国以及全球进出口贸易中占据重要转运地位，是国际航运、航空和贸易中心，新加坡港口货物年吞吐量达 1 亿吨以上，居世界前列，国际航空客运周转量仅次于美、英、法、日居世界第 5 位，新加坡以此为基础，从邻国大量进口各类初级产品，汇总、分级、包装后再行出口，形成以转口贸易和航运业为主体的独特经济类型。

伴随着交通工具的提升，社会发展进步，“中国商品”的品种、种类、数量、质量、产地来源等也在不断增长、扩大，当上个世纪初，中国本土轻工业开始起步，随即本地就有了最早的中国商品进出口公司——侨兴，侨兴公司算是中国商会以及中国商品进入新加坡市场的先行者了，让我们就从这里开始，翻开世纪长卷，聆听每一块老招牌背后的创业故事，和它们与中国商品、中国品牌的世纪情缘。

来源：新加坡中国商会 45 周年纪念特刊《共同走过》

图片来源：新加坡中国商会/网络

**新加坡中国商会** 微信平台为研习管理、传递商会信息，与商业利益无关。文章发布部分图文来源于网络，若涉及内容错误、版权问题或其他侵害了您的权益，敬请原作者及时联系我们删除或重发，联系时注明“版权”。投稿邮箱至 [members@s-cba.org.sg](mailto:members@s-cba.org.sg)

以促进新加坡-中国经贸发展和文化教育交流为宗旨的交流平台

With tenet of Promote economic, trade development, cultural and educational relations between Singapore and China



扫描二维码，关注新加坡中国商会公众账号