

【会员故事】艺丰私人有限公司（创办于 1934 年）

张锦泉先生出生于 1942 年，今年 73 岁，他在今天的中国商会可算是最资深元老级人物了，早在商会第二届执委表（1971 年）中他就以副交际崭露头角，他很早就跟随父亲张汝鳌进入商界，张汝鳌先生是中国商会发起会员之一，当年的锦泉先生在那些创会元老面前是小辈，而如今在商会活跃的人，很多都是他看着成长起来的家族企业第二代接班人，不得不感叹岁月易老，时光易逝。

锦泉先生祖籍中国福建龙岩，父亲是第一代移民，当年因为有同乡在新加坡谋生就跟了过来。锦泉先生对家族往事以及祖籍地龙岩的近代史津津乐道，如数家珍，虽然他也只是近些年才有机会做寻根之旅。

艺丰私人有限公司（Gnee Hong Co. (Pte) Ltd）最早是在 1934 年创办，距今已超过 80 年历史，公司在 1950 年注册为有限公司，锦泉先生说，根据公司注册局的记录，艺丰成为 50 年代初在政府注册的第一间私人有限公司，编号是“1950-1”，这是非常有纪念意义的编号，至今也有 65 年历史了。

艺丰早在 1954 年就开始跟中国上海、广州两地公私合营商家联系密切，成为一个专营中国货品的家族企业。在“侨兴国货”陈岳书先生的鼓励和牵线搭桥之下，艺丰代理上海的出口轻工产品，著名的如“蝴蝶”牌缝纫机，“永久”牌自行车，“凤凰”牌自行车等。



说起“蝴蝶”牌缝纫机，那曾是中国以及海外如亚洲和非洲市场家喻户晓的重要品牌，由上海蝴蝶进出口有限公司出品。最早生产蝴蝶牌缝纫机的协昌缝纫机厂始建于 1919 年，由中国民族资本家沈玉山创建。

缝纫机产业最红火的是上世纪 80 年代，当时全中国有多达 80 多家缝纫机制造厂，几百家零配件厂，单是生产蝴蝶牌缝纫机的工厂就有多达 5000 多员工，但进入 90 年代，成衣市场风生水起，很少有人在家缝制衣服了，导致这个行业整体没落。

“永久”牌自行车是上海永久股份有限公司的著名品牌，历史最早可追溯到 1940 年，是中国最早的自行车制造厂家之一。那时候的“永久”牌自行车是要凭票才能购买的。

这些著名品牌都曾在艺丰的积极运作之下，带到新加坡以及其他东南亚市场。并且艺丰也是最早出席“广交会”的新加坡商家之一。1955 年张汝鳌先生与同乡共同参加了“广交会”，当时还没有“广交会”的命名，而是广东省外贸系统举行的小型物资出口交流会。新中国成立初期，大量建

设物资如橡胶、化肥、钢材、机械甚至沥青等，都需要从国外进口，但进口需要外汇，为了获取外汇，1956年，广东省外贸局向中央建议在广州举办全国性中国出口商品展览会，向海外促销中国商品。经中央政府批准，隔年就有一年两次，每次会期长达一个月的“广交会”。



最难忘的还是1956年，由陈岳书先生牵头发动，本地十家专营中国商品的商家在大世界举办大型中国商品展销会，每天下午开始，吸引大批人潮，夜幕降临这里更是灯火通明，人声鼎沸。原计划展销会举办一个月，后来竟欲罢不能，只好延长为两个月。这在当时的新加坡，社会影响很大。锦泉先生回忆说，至今还记得在展销会上品尝到“成丰”“进口的新疆哈密瓜兰州蜜瓜的独特风味。那时候，每家经营中国商品的公司都各有特色，如裕丰代理成药品，侨兴代理日用品，一丰代理罐头食品等。

在“艺丰”的发展过程中，他们也曾代理过中国出品的羊毛地毯，早期羊毛毯从天津港运来新加坡，一部分满足本地市场需求，也销往德国，并有众多来自中东、西亚的客商来看货，中东市场对羊毛毯的需求很大，但随着中国市场开放，中国的毛毯生产厂家可以直接到中东、迪拜等地开设门市、分公司，商家也可以直接进入中国市场采购，于是代理羊毛地毯的生意在新加坡就式微了。

说到“艺丰”目前所经营的红木家具，也是逐步发展起来的，最早从经销钢铁双层床开始。在目前新加坡市场硕果仅存的几间经营红木家具的公司看来，市场已经悄然发生变化，从最初把红木家具从中国进口到本地市场，满足本地消费需要，到九十年代中国改革开放，鼓励外国人投资办厂，锦泉先生是我国最早到上海投资办厂，生产红木家具的，他们将中国传统工艺和国外市场的设计理念、管理经验结合起来，生产适销对路的产品以满足新加坡市场需求。但不出几年就面对原材料市场因木材开采受管制，造成原材料价格上涨，加上传统工艺后继乏人，工艺失传，工匠缺乏，生产成本增加，造成目前市场难做的局面。

近些年新加坡社会风气改变，年轻家庭更趋向于选择富有现代感的家居设计，这类古典风格传统风味的红木家具销量大受影响，锦泉先生大胆预测，未来这类家具很有可能回流中国市场。

几十年光阴，商海潮起潮落，家族企业，行业转换，成为时代的缩影。

摘自：新加坡中国商会45周年纪念特刊

新加坡中国商会 微信平台为研习管理、传递商会信息，与商业利益无关。文章发布部分图文来源于网络，若涉及内容错误、版权问题或其他侵害了您的权益，敬请原作者及时联系我们删除或重发，联系时注明“版权”。投稿发送邮件至 members@s-cba.org.sg

以促进新加坡-中国经贸发展和文化教育交流为宗旨的交流平台

With tenet of Promote economic, trade development, cultural and educational relations between Singapore and China



扫描二维码，关注新加坡中国商会公众账号