

【会员故事】福南（1998）私人有限公司（创办于 1947 年）

创办于 1947 年的福南私人有限公司(简称“福南公司”)在新加坡市场的知名度是和—个著名的中国商品品牌紧密联系的，那就是已经创办近百年，畅销世界 40 多个国家和地区的上海冠生园食品有限公司出品的“大白兔”奶糖。



福南公司的董事经理，同时也是中国商会的现任会长林清荣说，他的父亲林文赤(1919-1986)，祖籍中国福建安溪，作为第一代移民，年轻时南渡新加坡打拼，抗日战争胜利后，于 1947 年把家人从中国福建乡下接来新加坡，一家人终于团聚。同年，父亲和三位朋友丁幸福、丁文露、姚庆烧合股创办公司于大坡二马路，经营玩具糖果业，四个意气风发的年轻人合力创办的福南公司，取“福建”及“南洋”的首字合成“福南”，寓意他们都是来自福建，并在南洋开始创办共同事业。同时也在同一条街合创福荣公司，经营相同业务。

福南公司的经营范围主要是糖果、小食品、玩具等，算是小本生意，最初他们主要经销本地原料生产的糖果、蜜饯等，虽然没有固定的生产加工厂，但有两间店面，总店在大坡二马路，今芳林大厦附近，另外在梧槽路一带还有一个旧式屋子的一楼店面。

1960 年代，福南公司从香港置办一些进口货品，并开始参加广交会。清荣先生回忆说，他在南洋大学化学系毕业后，最初在华义中学担当教职，后也在塑胶厂供职短暂时间，就听从父亲的召唤，于 1970 年加入到家族生意，—干就是 40 多年。

从 1973 年开始，他几乎每年都参加“广交会”，并且春、秋两季从不缺席。起初参加“广交会”的那些年，中国的“文化大革命”还没有结束，每次与中国的进出口公司业务员谈话，周围会有一大群人“陪同”。那时候，参加“广交会”的海外客商不多，主要是海外华人华侨，又多来自新加坡、香港等地，还有一些日本客商，好在新加坡人不仅能讲华语（普通话），也可以讲闽南话、广东话，交流起来十分方便。马来西亚的华商直到上世纪八十年代才被允许进入中国，但也限一年仅—次机会，八十年代以后慢慢地在“广交会”上开始看到欧美及非洲客商的面孔，也见证了中国的改革开放越来越富有成效。



清荣先生指出，早期海外华人华侨经销中国商品占据重要市场，是他们赖以谋生的饭碗，解决了大量就业问题，满足了市场需要，并通过新加坡做转口贸易，因此孕育发展、滋养延续了很多传统行业。与此同时，中国生产的商品迫切需要推向海外市场以赚取外汇。因此可以说彼此之间是相互需要的关系，相辅相成。

但随着社会的发展，时代的进步，新中两国的商贸往来更加深入，商业交往的内容、形式、特点、特色等都有彻底改变，发生结构性调整，以福南公司所经营的传统糖果、饼干、玩具等项目来说，生意规模已大大缩减，之前新加坡作为转口贸易港的地位及优势也有所改变。

不过对于经营了几十年的大白兔奶糖，心底的那份热爱和自豪是油然而生，挥之不去的，清荣先生说，大白兔奶糖是由奶粉、炼乳做成，奶味纯正、奶香浓郁、口感醇厚、弹性十足、货真价实、品质保证，是健康和富有营养的食品，不仅在中国知名度很高深受人们喜爱，也受到新马及海外市场的欢迎，伴随着这个品牌在新加坡家喻户晓，同时也是福南公司发展壮大的成长记忆。大白兔奶糖陪伴了无数的人童年，成为市场上经久不衰的畅销货。据说，1972年，美国总统尼克松访华，其随行人员先行来到上海，觉得大白兔奶糖非常好吃，就推荐给了尼克松。尼克松也非常爱吃，于是周总理当即批示将大白兔奶糖作为礼物送给尼克松。让大白兔有了非凡的身价和历史。



此外他们也经销“双灯”牌中式糖果，这是厦门历史悠久的知名土特产，素以香、甜、酥、脆而名闻遐迩，畅销海外。这种糖果采用优质花生仁、芝麻、饴糖、白糖为主要原料，用传统工艺制作完成，老一辈的闽南人喜欢这种口味也许也是对于乡土风味的一种回味。现在福南公司最大宗销售是供应华人新年市场的朱古力、金币、元宝等，清荣先生说，没想到有一天糖果生意也成为传统行业，并成为延续华族传统的重要纽带，为了延续传统，这门生意还是要甜甜蜜蜜地进行下去。

摘自：新加坡中国商会 45 周年纪念特刊

新加坡中国商会 微信平台为研习管理、传递商会信息，与商业利益无关。文章发布部分图文来源于网络，若涉及内容错误、版权问题或其他侵害了您的权益，敬请原作者及时联系我们删除或重发，联系时注明“版权”。投稿邮箱至 members@s-cba.org.sg

以促进新加坡-中国经贸发展和文化教育交流为宗旨的交流平台

With tenet of Promote economic, trade development, cultural and educational relations between Singapore and China



扫描二维码，关注新加坡中国商会公众账号